

REDE INTERORGANIZACIONAL NO ESPORTE EDUCACIONAL E DE PARTICIPAÇÃO

TAVARES, Vanessa C. M.; COLAGRAI, Alexandre C.; MOLINA, Rodrigo C.

GEPAE – Grupo de Estudo e Pesquisa em Gestão do Esporte – USP, São Paulo, Brasil
Faculdade de Educação Física – UNICAMP, Campinas, São Paulo, Brasil
Faculdade de Tecnologia de São Paulo – FATEC, São Paulo, Brasil

E-mail: vancmt@yahoo.com.br

Introdução: As mudanças no investimento do estado para o esporte motivam o relacionamento em rede com parceiros de diferentes naturezas (BABIÁK, 2007, QUATMAN & CHALLADURAI, 2008), para que as organizações esportivas sem fins lucrativos aumentem as proporções de financiamentos para as atividades por meio de fontes não governamentais. No esporte, as redes podem ser utilizadas de formas diversas, podendo influenciar no seu desenvolvimento. Os relacionamentos podem ocorrer entre organizações esportivas, organizações públicas, organizações privadas, e outras organizações sem fins lucrativos. Isso ocorre por vários motivos, porém, o principal é que na realidade o esporte depende de recursos externos para sobreviver (Thibault, Slack & Hinings, 1993, Berret & Slack, 1999). O **objetivo** é salientar a importância das redes inter organizacionais para auxiliar os gestores esportivos nas tomadas de decisões para planejamento das ações para a construção de uma rede diante do cenário instável. O **método** utilizado é qualitativo por meio do estudo de caso (YIN, 2015). Para tanto, não havia um modelo específico para análise de redes no esporte, sendo assim foi adaptado o modelo de Zaccarelli, Telles, Siqueira, Boaventura & Donaire (2008) para a verificação das redes. Para coleta dos dados utilizou-se três fontes de evidências que foram (Yin,2015): Análise de documentos no *site* da organização, observação participante que foi a visita ao local e a aplicação do roteiro de entrevistas semi-estruturado com dois gestores. O local estudado foi o Instituto Passe de Mágica e a escolha se justifica pela relevância do trabalho que desenvolvem, pela quantidade de pessoas atendidas, pela participação em mídias de impacto e pelo trabalho com esporte educacional e de participação. Os **resultados** apontam que no Instituto Passe de Mágica tem conhecimento do alcance de sua rede e o conhecimento sobre redes surgiu pelo fato da organização participar do REMS (Rede de Esporte pela Mudança Social). **Conclusões:** Ter conhecimentos sobre redes e o entendimento de como surgiu para a organização é importante para saber como utilizá-la, pois a rede pode fornecer condições para a sobrevivência das organizações envolvidas perante as dificuldades que enfrentam, pois caso o gestor não possua consciência da existência da rede à qual pertence, este não poderá usufruir do relacionamento interorganizacional como um recurso estratégico.

Palavras chaves: Esporte Educacional, Esporte Participação, Rede Interorganizacional.