

CORRIDA DE RUA E GÊNERO EM UMA REVISTA PARA MULHERES CORREDORAS

Ticianelli, G. G.

Helena Altmann

Departamento de Educação Física e Humanidades

Universidade Estadual de Campinas

CNPq

Resumo: Nos últimos anos, cresceu o número de corredoras e corredores de rua. Essa prática tornou-se popular, contando com inúmeros percursos competitivos e não competitivos, de distâncias variadas em diferentes locais do mundo. Igualmente grande é o número de produtos a ela associados, dentre eles, destacam-se as revistas. A *W Run* é uma revista sobre corrida direcionada a mulheres. O objetivo dessa pesquisa é analisar, ao longo de um ano, seu conteúdo a partir de uma perspectiva de gênero. Pretende-se investigar como as mulheres corredoras são apresentadas nesta revista, tanto no que se refere ao discurso construído sobre elas, quanto às imagens. Interessa-nos ver se elas são representadas como atletas, ligadas ao mundo esportivo, ou se a corrida é abordada a partir de outros benefícios, como qualidade de vida, saúde, emagrecimento, estética, socialização, turismo etc. Também serão analisados como e em que aspectos, a corrida é abordada como algo positivo na vida das mulheres, ampliando suas possíveis experiências de vida.