

[Digite texto]

DESCRIÇÃO DO CAMPO SOCIAL DO FUTEBOL AMERICANO NO ESTADO DE SÃO PAULO: ORGANIZAÇÕES BUROCRÁTICAS E DISPUTA POR CAPITAIS

Autor: Valter Ruiz Morales Júnior (MORALES JÚNIOR, V. R.)

Orientador: Renato Francisco Rodrigues Marques (MARQUES, R. F. R.)

Instituição: Escola de Educação Física e Esporte de Ribeirão Preto – USP

O futebol americano é uma modalidade criada nos Estados Unidos em meados do século XIX (DUARTE, 2003) e tem como característica importante uma grande identificação cultural com este país (MAGUIRE, 1990). Tem sua sistematização e regulação burocrática recentemente instalada em solo brasileiro, com a fundação da Associação de Futebol Americano do Brasil (AFAB) no ano 2000. Quanto ao estado de São Paulo, percebe-se que não há apenas uma entidade reguladora. O órgão associado à AFAB é a Liga Paulista de Futebol Americano (LPFA), porém, existem movimentações entre equipes para a criação da Federação de Futebol Americano do Estado de São Paulo (FEFASP), o que representa um quadro de disputa por poder e capital simbólico dentro deste campo social. O presente projeto de pesquisa tem como objetivo geral investigar características socioculturais próprias do campo social do futebol americano no Estado de São Paulo, e como objetivo específico descrever quais são e como se comportam os agentes e instituições que atuam neste espaço, além de apontar as formas de poder em disputa e particularidades do processo de organização da modalidade. A abordagem sociológica de Pierre Bourdieu servirá de arcabouço teórico para responder às seguintes questões: Como se compõe o campo social do futebol americano no estado de São Paulo? Existe uma tendência a reproduzir características culturais da modalidade praticada nos EUA? Como se dão as ações dos sujeitos em relação à busca por poder e legitimidade social na organização do futebol americano no estado? Quais são os objetivos das equipes e entidades organizadoras da modalidade? Devido à recente inserção da modalidade no país e à escassez de pesquisas e informações acadêmicas na área, a proposta deste projeto de pesquisa é investigar e delimitar a organização social própria deste campo, auxiliando em intervenções práticas e futuras investigações sobre o tema. O presente trabalho enquadra-se na abordagem de pesquisa qualitativa à medida que se propõe a desvendar e compreender um contexto particular. Através da análise de respostas provenientes de entrevistas semi-estruturadas, os dados serão analisados por meio do método “Discurso do sujeito coletivo” (LEFÈVRE; LEFÈVRE, 2005). A discussão do trabalho estabelecerá

[Digite texto]

relações entre os dados das entrevistas e material sobre aspectos socioculturais e organizacionais do futebol americano nos Estados Unidos e no Brasil.

Referências:

AFAB. **História**. Disponível em: <<http://afabonline.com.br/new/historia/>>. Acesso em: 22 março 2012.

BOURDIEU, P. **Questões de sociologia**. Rio de Janeiro: Ed. Marco Zero, 1983.

_____. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Ed. Bertrand Brasil, 1989.

_____. **Os usos sociais da ciência: por uma sociologia clínica do campo científico**. São Paulo: Editora UNESP, 2004.

DUARTE, O. **A história dos esportes**. São Paulo: Editora SENAC, 2003.

LEFÈVRE, F.; LEFÈVRE, A.M.C. **O discurso do sujeito coletivo: um novo enfoque em pesquisa qualitativa (desdobramentos)**. 2 ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

MAGUIRE, J. More than a sporting touchdown: the making of American football in England 1982-1990. **Sociology of Sport Journal**. Vol. 7 No. 3 pp. 213-237, 1990