

La cultura deportiva y la modernidad comunicativa: una visión antropológica

Dr. Vincenzo Padiglioni
Università degli Studi Roma La Sapienza - Facoltà di Psicologia

Resumen

La Antropología Simbólica y/o Reflexiva busca los significados, es decir, conocer al otro a través de su mirada y vice versa. Es a partir de los años 70 que ocurre la “vuelta” (giro – ruptura) reflexiva, pasando del empirismo inocente, al post-empirismo de Kant a la hermenéutica. Una investigación que conoce sus límites, que produce un conocimiento “emic” (desde dentro) con una interpretación fuerte entre observador y observado. (emic: punto de vista del observador-sujeto / emic: punto de vista del observado-objeto – terminos utilizados por la Antropología Cognitiva). El positivismo que dió origen a la ciencia antropológica trataba de una observación una comprensión definitiva, un dato bruto (aséptico), un tiempo fijo (estable) un lenguaje neutral (sin simbolismo, metaforismo) y universal. Pretendía la explicación, predicción y generalización de sus teorías. Esta ciencia buscaba desvelar la verdad (método), iluminar el objeto (poner al descubierto) la superficie oculta de la realidad (Ortega habla que la distancia justa de observación la estipula el objeto), desfamiliarizarse (ruptura con el sentido común) (véase Marcus & Fisher, 1986). Con la duda de la razón absoluta en la postmodernidad se origina una fractura con la ciencia moderna, nuevos paradigmas y otro tipo de teoría. Nace así la hermenéutica. En el posicionamiento hermenéutico lo etic y lo emic se mezclan por lo que se ve una traducción constante, una interpretación de la interpretación (traducción entendida como metáfora de una poesía: cuando se traduce una poesía hay que empeñarse en contar el contexto para que siga teniendo sentido). En este sentido, el lenguaje antropológico es rico, denso (de construcción literárea) y no es neutral. Además, para elaborar un cuestionario hay que conocer el objeto. Por ello, la comprensión antropológica debe añadir la emoción del etnógrafo, aspecto fundamental del método. En este caso la transcripción de los instrumentos (entrevistas, diarios de campo, documentos, etc..) en el informe de la investigación se hace imprescindible. En esta ciencia, el dato es una imagen interpretada, una información que se revela a lo largo de la investigación, una búsqueda del significado que les atribuyen sus propios actores y la propia investigación constituye la realidad (la interferencia es parte del producto). Por eso se investiga la “intimidad cultural”, es decir, la variación según el contrato entre el observador y los observados (Salmond, 1982).

Vincenzo Padiglione Università degli Studi di Roma 'La Sapienza' Facoltà di Psicologia 2 Ufficio: Stanza 2M - II Piano

Tel.: 06/49917874, Email: vincenzo.padiglione@uniroma1.it

Vincenzo Padiglione è professore associato alla Sapienza, Università di Roma. Insegna antropologia culturale, museale ed etnografia della comunicazione. E' direttore della rivista "Antropologia Museale". Ha progettato e realizzato l'Etnomuseo Monti Lepini di Roccagorga, il museo del brigantaggio di Iri e di cellere. Tra le numerose ricerche e pubblicazioni "Storie contese e ragioni culturali", 2006, riflette sui temi di una museografia della memoria e della violenza.