

O JUDÔ BRASILEIRO, O DESEMPENHO, E AS MÍDIAS: CASO DAS OLIMPÍADAS DE ATENAS 2004 E O MUNDIAL DO CAIRO DE 2005.

1. Alexandre Janotta Drigo, 2. Paulo Roberto de Oliveira, 3. Juliana Cesana

1. Doutorando em Ciências do Esporte DCE/Unicamp; Nepef/Unesp-RC; Gepam, e-mail: adrigo@linkway.com.br Endereço para contato: Avenida M-13, 130, Vila Martins – Rio Claro SP CEP:13505-146.

2. Professor Livre Docente da Unicamp, e-mail: paulo_fef@hotmail.com.

3. Mestre em Ciências da Motricidade – UNESP/RC; Professora Substituta da UNESP/RC; Nepef/UNESP-RC; Gepam, e-mail: julianacesana@zipmail.com.br.

Apoio: CAPES

PALAVRAS CHAVES:

Judô; Mídia; Olimpíadas.

RESUMO:

O Judô é um desporto Olímpico que, tradicionalmente, traz medalhas neste evento para o Brasil. Através de uma análise de documentos sobre a produção das mídias, internet e transmissões da televisão durante os eventos: 1) Olimpíadas 2004 e 2) Mundial de Judô 2005 buscou-se compreender: a) o quanto é representativa a participação brasileira em relação ao total de medalhas distribuídas nestes eventos e, b) o comportamento das mídias em relação à participação dos atletas brasileiros. Pode-se considerar que, apesar das medalhas conquistadas, há pouca evolução no desempenho da delegação brasileira e exageros por parte da “falação Midiática”.