

## “A RELEVÂNCIA DA TAÇA EPTV DE FUTSAL PARA A NA CIDADE DE DESCALVADO”

Silva, Beatriz C

Orientador. Prof<sup>o</sup>. Dr. Marco Antonio Bettine de Almeida

Escola de Artes, Ciências e Humanidades- EACH-USP

Bolsista do programa Ensinar com pesquisa-USP

Esta pesquisa analisou a importância da televisão – Rede Globo - na difusão de evento esportivo – Taça EPTV - na região de São Carlos. Para isso pesquisou-se uma das cidades participantes desse evento, a cidade de Descalvado, bicampeã da Taça, perguntando-se sobre a estrutura que é oferecida (quadras e/ou escolas de futsal), comparando se houve melhorias nesses lugares depois que o evento iniciou-se, perceber como o evento influenciou a cidade, tanto na política pública esportiva quanto no oferecimento de espaços e equipamentos de lazer físico-esportivos. Uma das justificativas para a escolha desta pesquisa foi a não representatividade dos jogadores com a cidade, isto é, os jogadores são de fora da cidade, não representando a região. Por isso estudar a influência desse evento, para o futsal da cidade. Perguntando-se, como a prefeitura agiu frente a este evento? Houve projetos e políticas públicas para a prática do futsal? Para fins desta pesquisa utilizaram-se como método análises bibliográficas e análises qualitativas dos locais que ofereciam o futsal, e uma entrevista com o secretário de esportes da cidade de Descalvado. Na entrevista com o secretário de esportes, lazer e turismo da cidade de Descalvado, o evento hoje perdeu o caráter de formação de atletas e se tornou somente uma forma de promoção e marketing da cidade, e as cidades utilizam esse evento como uma forma de espelho para incentivo para as crianças e jovens irem jogar futsal e participarem de campeonatos, seja eles municipais ou regionais. Conclui-se que a secretaria trabalha sozinha com os incentivos da prática de futsal, não tendo nenhuma parceria com outros setores e secretarias da cidade. Quando o campeonato da Taça EPTV acontece há uma busca por patrocinadores e algum investimento da prefeitura, para contratar jogadores para participar do campeonato, pois é através dos resultados obtidos que há procura pelo futsal na cidade, mais muitas vezes esses investimentos não são usufruídos pelos moradores e jovens jogadores da cidade. Com isso vimos que o futsal se tornou um negócio, esses eventos se tornaram um combustível para o espetáculo esportivo somente.